

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Тульской области

Комитет образования АМО г. Ефремов

МКОУ "СШ № 16"

РАССМОТРЕНО

Руководитель МО
филологического цикла

Захарова Т.В.
Протокол МО №1 от
«29» 08 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УВР

Сугак Т.А.
Протокол педсовета №1 от
«30» 08 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор

_____ Алёхина Е.А.
Приказ №75 от
«02» 09 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Внеурочной деятельности

«Школа предпринимательства. Успешный старт»

для обучающихся 10 классов

Шилово 2024

Пояснительная записка

Предпринимательство стало естественной составной частью Российской экономики. Изучая основы предпринимательства, учащиеся знакомятся, как устроен экономический мир и учатся успешно действовать в нем.

В процессе обучения курса, обучающиеся познакомятся с основными понятиями, закономерностями и принципами рыночной экономики. В рыночной экономике возрастает значение практического интеллекта, в структуру которого входят следующие качества ума: предприимчивость, экономность, расчетливость, умение быстро и оперативно решать возникающие задачи. На формирование этих качеств уделяется особое внимание. Поэтому методика изучения курса опирается на деятельностный подход в обучении основам предпринимательства, суть которого состоит в том, что обучающиеся должны вовлекаться в сам процесс предпринимательства, то есть ставить себя на место предпринимателя.

Рабочая программа данной внеурочной деятельности «Школа предпринимательства. Успешный старт» для 10 кл. разработана **в соответствии с требованиями:**

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273 «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. №413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (Зарегистрирован Минюстом России 7 июня 2012 г. № 24480) (с изменениями и дополнениями)
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 12.08.2022 № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413» (Зарегистрирован Минюстом России 12.09.2022 № 70034)
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023 № 371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования» (Зарегистрирован Минюстом России 12.07.2023 № 74228) (с изменениями и дополнениями)
- Методических рекомендаций по организации внеурочной деятельности;
- Рабочей программы воспитания.
- Основной образовательной программы среднего общего образования МКОУ «СШ №16».

И отражает идеи и положения:

1. Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности и гражданина России
2. Программы формирования универсальных учебных действий.

Цель программы: ознакомление учащихся с основными направлениями работы и значимостью предпринимательской деятельности.

Задачи программы:

Обучающиеся: повысить интерес у учащихся к экономическим знаниям. Научить анализировать экономическую информацию.

Развивающие: формировать сознательный выбор будущей профессии. Развивать логическое, творческое и аналитическое мышление.

Воспитательные: воспитывать ответственность за принятие экономических решений.

Место в учебном плане

Рабочая программа курса «Школа предпринимательства. Успешный старт» разработана для 10 кл.

Программа рассчитана на 34 часа из расчета 1 учебный час в неделю (34 учебных недели).

Содержание курса внеурочной деятельности (34 ч.)

Сущность и типология предпринимательства (2 ч.)

Теория-2ч. Понятие предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности, их условия развития. Признаки предпринимательства. Стратегии, используемые предпринимателями.

Организация и развитие собственного дела (4 ч.)

Теория-2ч. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности. Бизнес и предпринимательство. Кто становится предпринимателем. Заполнение документации. Регистрация предпринимателей, виды деятельности. Организация управления. Организация планирования деятельности. Заполнение документации. Прекращение предпринимательской деятельности.

Практика-2ч. Тестовые занятия, письменный и устный опрос, синквейны, буклеты.

Предпринимательский риск (4ч.)

Теория- 2ч. Монополизация экономики и конкуренция. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей. Повышение конкурентоспособности предприятия. Методы формирования информационно-статистической базы. Риск и причины его возникновения. Методы управления рисками. Классификация предпринимательских рисков. Методы оценки и снижения риска.

Экономические последствия совершенной конкуренции. Развитие конкуренции в современном мире.

Практика-2ч. Тестовые задания, письменный и устный опрос, синквейны, буклеты.

Управление персоналом (2 ч.)

Теория-2ч. Планирование, отбор и прием персонала. Менеджмент: теория и практика. Профессиональная подготовка персонала. Управление деловой карьерой работников предприятия. Стимулирование труда персонала.

Маркетинг в предпринимательской деятельности (4 ч.)

Теория-1 ч. Теория маркетинга, его основной принцип, основные задачи и функции. Реклама продукции. Торговый бренд. Рекламные акции. Работа с проспектами фирм. Товар и его место в предпринимательской деятельности, жизненный цикл. Источники информационного обеспечения товаров. Поставка товара. Сертификация продукции. Работа с сертификатами. Связь производства и потребления продукции. Презентация продукции.

Практика-3ч. Тестовые задания, мини-проекты, эссе.

Экономическая роль малого бизнеса (4ч.)

Теория-1ч. Понятие и виды. Формы государственной поддержки малого предпринимательства. Понятие и критерии малого бизнеса, его преимущества. Меры и способы поддержки малого бизнеса. Развитие малого предпринимательства в России. Собственность: понятие и виды, юридический и экономический смысл.

Практика-4ч. Тестовые задания, мини-проекты, эссе, буклеты.

Личность и качества предпринимателя (4ч)

Теория-1ч. Характерные черты преуспевающего предпринимателя, его экономическое мышление. Предприимчивость и организаторский потенциал. Стрессовая устойчивость предпринимателя. Тренинг «Я-предприниматель». Организация рабочего дня. Составление плана рабочего дня. Научная организация труда.

Практика-3ч. Тестовые задания, мини-проекты, эссе, буклеты.

Ответственность предпринимателей (2ч.)

Теория-2ч. Ответственность перед органами государственного управления. Органы, рассматривающие споры предпринимателей.

Правовые основы предпринимательства (2ч.)

Теория-2ч. Нормативно-правые основы предпринимательства. Судебная защита прав и законных интересов граждан. Правовая ответственность предприятий за экологические преступления. Экологический паспорт предприятия.

Защита прав потребителя (2ч.)

Теория-2ч. Экономика и жизнь. Закон прав потребителя.

Роль государства в регулировании предпринимательства (2ч)

Теория-2ч. Условия и предпосылки государственного вмешательства.
Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.

Итоговое повторение. Защита бизнес-проектов (2ч)

Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности

В результате реализации программы, обучающиеся должны знать:

- 1) Особенности развития экономики России в условиях рыночных отношений;
- 2) Определения рынка, его сущности, виды;
- 3) Основные сферы предпринимательской деятельности и основные понятия, связанные с рыночным механизмом:
 - что такое рынок, виды рынка
 - что такое деньги, функции денег
 - что такое бизнес-план, его ценность и назначение
 - что такое конкуренция, фирмы
 - что такое маркетинг и его основные разделы
 - что такое менеджмент
 - основные риски и способы защиты от них.

Учащиеся должны уметь:

- Оценивать экономическую ситуацию в стране и мире; понимать процессы экономического характера, происходящие в стране и в мире; выражать собственную точку зрения, иметь собственную позицию; определить собственное место в изучении экономических процессов;
- анализировать и оценивать возможности объединения различных экономических ресурсов для производства товаров и услуг;
- планировать предпринимательскую деятельность и разработать бизнес-план;
- составлять производственный план;

- оформлять выставку собственной продукции и показывать товар лицом; аргументированно отстаивать собственные позиции.

Тематическое планирование

№. П.п	Наименование разделов и тем программы	Кол – во часов	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы	Форма проведения занятий
	Сущность и типология предпринимательства	2		
1	Виды предпринимательской деятельности. Признаки предпринимательства. Стратегии, используемые предпринимателями.	2	https://dni-fg.ru/ РЭШ	Теория
	Организация и развитие собственного бизнеса	4		
2	Условия, необходимые для предпринимательской деятельности. Заполнение документации. Регистрация предпринимателей.	2	https://dni-fg.ru/ РЭШ	Теория/ практикум
3	Организация управления и планирование деятельности. Заполнение документации. Прекращение предпринимательской деятельности.	2	https://dni-fg.ru/ РЭШ	Теория/ практикум
	Предпринимательский риск	4		
4	Монопольная экономика и конкуренция. Методы формирования информационно-статистической базы. Риски, причины возникновения и методы управления. Методы оценки и снижения риска.	2	https://dni-fg.ru/ РЭШ	Теория
5	Экономические последствия совершенной конкуренции. Роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России и мире.	2	https://dni-fg.ru/ РЭШ	Теория

	Управление персоналом	2		
6	Планирование, отбор и прием персонала. Менеджмент. Профессиональная подготовка и стимулирование труда персонала.	2	https://dni-fg.ru/ РЭШ	Теория
	Маркетинг в предпринимательской деятельности	4		
7	Основной принцип в предпринимательской деятельности. Рекламные акции. Работа с проспектами фирм.	2	https://dni-fg.ru/ РЭШ	Теория/ практикум
8	Товар, его место в предпринимательской деятельности, жизненный цикл. Источники информационного обеспечения товаров. Работа с сертификатами. Связь производства и потребления, презентация продукции.	2	https://dni-fg.ru/ РЭШ	Теория
	Экономическая роль малого бизнеса	4		
9	Понятие, виды и критерии малого бизнеса. Формы государственной поддержки малого предпринимательства.	2	https://dni-fg.ru/ РЭШ	Теория
10	Преимущества, меры и способы поддержки малого бизнеса. Развитие малого предпринимательства в России. Собственность: понятие и виды, юридический и экономический смысл.	2	https://dni-fg.ru/ РЭШ	Теория
	Личность и качества предпринимателя	4		
11	Характерные черты преуспевающего предпринимателя, его экономическое мышление.	2	https://dni-fg.ru/ РЭШ	Теория
12	Предприимчивость, организаторский потенциал и	2	https://dni-fg.ru/ РЭШ	Теория/ практикум

	стрессовая устойчивость предпринимателя. Организация и составление плана рабочего дня.			
	Ответственность предпринимателей	2		
13	Ответственность перед органами государственного управления. Органы, рассматривающие споры предпринимателей.	2	https://dni-fg.ru/ РЭШ	Теория
	Правовые основы предпринимательства	2		
14	Судебная защита прав и законных интересов граждан в сфере предпринимательства. Правовая ответственность предприятий за экологические преступления.	2	https://dni-fg.ru/ РЭШ	Теория
	Защита прав потребителя	2		
15	Экономика и жизнь. Закон прав потребителя.	2	https://dni-fg.ru/ РЭШ	Теория
	Роль государства в регулировании предпринимательства	2		
16	Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность	2	https://dni-fg.ru/ РЭШ	Теория
	Итоговое повторение	2		
17	Защита бизнес-планов. Подведение итогов курса	2		Практикум

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Тема занятия	Количество часов
1	Виды предпринимательской деятельности. Признаки предпринимательства. Стратегии, используемые предпринимателями.	1
2	Виды предпринимательской деятельности. Признаки предпринимательства. Стратегии, используемые предпринимателями.	1
3	Условия, необходимые для предпринимательской деятельности. Заполнение документации. Регистрация предпринимателей.	1
4	Условия, необходимые для предпринимательской деятельности. Заполнение документации. Регистрация предпринимателей.	1
5	Организация управления и планирование деятельности. Заполнение документации. Прекращение предпринимательской деятельности.	1
6	Организация управления и планирование деятельности. Заполнение документации. Прекращение предпринимательской деятельности.	1
7	Монополизация экономики и конкуренция. Методы формирования информационно-статистической базы. Риски, причины возникновения и методы управления. Методы оценки и снижения риска.	1
8	Монополизация экономики и конкуренция. Методы формирования информационно-статистической базы. Риски, причины возникновения и методы управления. Методы оценки и снижения риска.	1
9	Экономические последствия совершенной конкуренции. Роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России и мире.	1
10	Экономические последствия совершенной конкуренции. Роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России и мире.	1
11	Планирование, отбор и прием персонала. Менеджмент. Профессиональная подготовка и стимулирование труда персонала.	1
12	Планирование, отбор и прием персонала. Менеджмент. Профессиональная подготовка и стимулирование труда персонала	1
13	Основной принцип в предпринимательской деятельности. Рекламные акции. Работа с проспектами фирм.	1

14	Основной принцип в предпринимательской деятельности. Рекламные акции. Работа с проспектами фирм	1
15	Товар, его место в предпринимательской деятельности, жизненный цикл. Источники информационного обеспечения товаров. Работа с сертификатами. Связь производства и потребления, презентация продукции.	1
16	Товар, его место в предпринимательской деятельности, жизненный цикл. Источники информационного обеспечения товаров. Работа с сертификатами. Связь производства и потребления, презентация продукции.	1
17	Понятие, виды и критерии малого бизнеса. Формы государственной поддержки малого предпринимательства.	1
18	Понятие, виды и критерии малого бизнеса. Формы государственной поддержки малого предпринимательства.	1
19	Преимущества, меры и способы поддержки малого бизнеса. Развитие малого предпринимательства в России. Собственность: понятие и виды, юридический и экономический смысл.	1
20	Преимущества, меры и способы поддержки малого бизнеса. Развитие малого предпринимательства в России. Собственность: понятие и виды, юридический и экономический смысл.	1
21	Характерные черты преуспевающего предпринимателя, его экономическое мышление.	1
22	Характерные черты преуспевающего предпринимателя, его экономическое мышление.	1
23	Предприимчивость, организаторский потенциал и стрессовая устойчивость предпринимателя. Организация и составление плана рабочего дня.	1
24	Предприимчивость, организаторский потенциал и стрессовая устойчивость предпринимателя. Организация и составление плана рабочего дня.	1
25	Ответственность перед органами государственного управления. Органы, рассматривающие споры предпринимателей.	1
26	Ответственность перед органами государственного управления. Органы, рассматривающие споры предпринимателей.	1
27	Судебная защита прав и законных интересов граждан в сфере предпринимательства. Правовая ответственность предприятий за экологические преступления.	1

28	Судебная защита прав и законных интересов граждан в сфере предпринимательства. Правовая ответственность предприятий за экологические преступления.	1
29	Экономика и жизнь. Закон прав потребителя.	1
30	Экономика и жизнь. Закон прав потребителя.	1
31	Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.	1
32	Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.	1
33	Защита бизнес-планов. Подведение итогов курса	1
34	Защита бизнес-планов. Подведение итогов курса	1