

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Министерство образования Тульской области**

**Комитет образования АМО г. Ефремов**

**МКОУ "СШ № 16"**

**РАССМОТРЕНО**

Руководитель МО  
филологического цикла

Захарова Т.В.  
Протокол МО №1 от  
«29» 08 2024 г.

**СОГЛАСОВАНО**

Зам. директора по УВР

Сугак Т.А.  
Протокол педсовета №1 от  
«30» 08 2024 г.

**УТВЕРЖДЕНО**

Директор

\_\_\_\_\_ Алёхина Е.А.  
Приказ №75 от  
«02» 09 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Внеурочной деятельности**

**«Школа предпринимательства. Успешный старт»**

для обучающихся 10 классов

**Шилово 2024**

## Пояснительная записка

Предпринимательство стало естественной составной частью Российской экономики. Изучая основы предпринимательства, учащиеся знакомятся, как устроен экономический мир и учатся успешно действовать в нем.

В процессе обучения курса, обучающиеся познакомятся с основными понятиями, закономерностями и принципами рыночной экономики. В рыночной экономике возрастает значение практического интеллекта, в структуру которого входят следующие качества ума: предприимчивость, экономность, расчетливость, умение быстро и оперативно решать возникающие задачи. На формирование этих качеств уделяется особое внимание. Поэтому методика изучения курса опирается на деятельностный подход в обучении основам предпринимательства, суть которого состоит в том, что обучающиеся должны вовлекаться в сам процесс предпринимательства, то есть ставить себя на место предпринимателя.

Рабочая программа данной внеурочной деятельности «Школа предпринимательства. Успешный старт» для 10 кл. разработана **в соответствии с требованиями:**

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273 «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. №413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (Зарегистрирован Минюстом России 7 июня 2012 г. № 24480) (с изменениями и дополнениями)
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 12.08.2022 № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413» (Зарегистрирован Минюстом России 12.09.2022 № 70034)
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023 № 371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования» (Зарегистрирован Минюстом России 12.07.2023 № 74228) (с изменениями и дополнениями)
- Методических рекомендаций по организации внеурочной деятельности;
- Рабочей программы воспитания.
- Основной образовательной программы среднего общего образования МКОУ «СШ №16».

**И отражает идеи и положения:**

1. Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности и гражданина России
2. Программы формирования универсальных учебных действий.

**Цель программы:** ознакомление учащихся с основными направлениями работы и значимостью предпринимательской деятельности.

**Задачи программы:**

Обучающиеся: повысить интерес у учащихся к экономическим знаниям. Научить анализировать экономическую информацию.

Развивающие: формировать сознательный выбор будущей профессии. Развивать логическое, творческое и аналитическое мышление.

Воспитательные: воспитывать ответственность за принятие экономических решений.

**Место в учебном плане**

Рабочая программа курса «Школа предпринимательства. Успешный старт» разработана для 10 кл.

Программа рассчитана на 34 часа из расчета 1 учебный час в неделю (34 учебных недели).

## **Содержание курса внеурочной деятельности (34 ч.)**

### **Сущность и типология предпринимательства (2 ч.)**

Теория-2ч. Понятие предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности, их условия развития. Признаки предпринимательства. Стратегии, используемые предпринимателями.

### **Организация и развитие собственного дела (4 ч.)**

Теория-2ч. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности. Бизнес и предпринимательство. Кто становится предпринимателем. Заполнение документации. Регистрация предпринимателей, виды деятельности. Организация управления. Организация планирования деятельности. Заполнение документации. Прекращение предпринимательской деятельности.

Практика-2ч. Тестовые занятия, письменный и устный опрос, синквейны, буклеты.

### **Предпринимательский риск (4ч.)**

Теория- 2ч. Монополизация экономики и конкуренция. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей. Повышение конкурентоспособности предприятия. Методы формирования информационно-статистической базы. Риск и причины его возникновения. Методы управления рисками. Классификация предпринимательских рисков. Методы оценки и снижения риска.

Экономические последствия совершенной конкуренции. Развитие конкуренции в современном мире.

Практика-2ч. Тестовые задания, письменный и устный опрос, синквейны, буклеты.

#### **Управление персоналом (2 ч.)**

Теория-2ч. Планирование, отбор и прием персонала. Менеджмент: теория и практика. Профессиональная подготовка персонала. Управление деловой карьерой работников предприятия. Стимулирование труда персонала.

#### **Маркетинг в предпринимательской деятельности (4 ч.)**

Теория-1 ч. Теория маркетинга, его основной принцип, основные задачи и функции. Реклама продукции. Торговый бренд. Рекламные акции. Работа с проспектами фирм. Товар и его место в предпринимательской деятельности, жизненный цикл. Источники информационного обеспечения товаров. Поставка товара. Сертификация продукции. Работа с сертификатами. Связь производства и потребления продукции. Презентация продукции.

Практика-3ч. Тестовые задания, мини-проекты, эссе.

#### **Экономическая роль малого бизнеса (4ч.)**

Теория-1ч. Понятие и виды. Формы государственной поддержки малого предпринимательства. Понятие и критерии малого бизнеса, его преимущества. Меры и способы поддержки малого бизнеса. Развитие малого предпринимательства в России. Собственность: понятие и виды, юридический и экономический смысл.

Практика-4ч. Тестовые задания, мини-проекты, эссе, буклеты.

#### **Личность и качества предпринимателя (4ч)**

Теория-1ч. Характерные черты преуспевающего предпринимателя, его экономическое мышление. Предприимчивость и организаторский потенциал. Стрессовая устойчивость предпринимателя. Тренинг «Я-предприниматель». Организация рабочего дня. Составление плана рабочего дня. Научная организация труда.

Практика-3ч. Тестовые задания, мини-проекты, эссе, буклеты.

#### **Ответственность предпринимателей (2ч.)**

Теория-2ч. Ответственность перед органами государственного управления. Органы, рассматривающие споры предпринимателей.

#### **Правовые основы предпринимательства (2ч.)**

Теория-2ч. Нормативно-правые основы предпринимательства. Судебная защита прав и законных интересов граждан. Правовая ответственность предприятий за экологические преступления. Экологический паспорт предприятия.

#### **Защита прав потребителя (2ч.)**

Теория-2ч. Экономика и жизнь. Закон прав потребителя.

**Роль государства в регулировании предпринимательства (2ч)**

Теория-2ч. Условия и предпосылки государственного вмешательства.  
Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.

**Итоговое повторение. Защита бизнес-проектов (2ч)**

## **Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности**

В результате реализации программы, обучающиеся должны знать:

- 1) Особенности развития экономики России в условиях рыночных отношений;
- 2) Определения рынка, его сущности, виды;
- 3) Основные сферы предпринимательской деятельности и основные понятия, связанные с рыночным механизмом:
  - что такое рынок, виды рынка
  - что такое деньги, функции денег
  - что такое бизнес-план, его ценность и назначение
  - что такое конкуренция, фирмы
  - что такое маркетинг и его основные разделы
  - что такое менеджмент
  - основные риски и способы защиты от них.

Учащиеся должны уметь:

- Оценивать экономическую ситуацию в стране и мире; понимать процессы экономического характера, происходящие в стране и в мире; выражать собственную точку зрения, иметь собственную позицию; определить собственное место в изучении экономических процессов;
- анализировать и оценивать возможности объединения различных экономических ресурсов для производства товаров и услуг;
- планировать предпринимательскую деятельность и разработать бизнес-план;
- составлять производственный план;

- оформлять выставку собственной продукции и показывать товар лицом; аргументированно отстаивать собственные позиции.

## Тематическое планирование

№. П.п	Наименование разделов и тем программы	Кол – во часов	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы	Форма проведения занятий
	<b>Сущность и типология предпринимательства</b>	<b>2</b>		
1	Виды предпринимательской деятельности. Признаки предпринимательства. Стратегии, используемые предпринимателями.	2	<a href="https://dni-fg.ru/">https://dni-fg.ru/</a> РЭШ	Теория
	<b>Организация и развитие собственного бизнеса</b>	<b>4</b>		
2	Условия, необходимые для предпринимательской деятельности. Заполнение документации. Регистрация предпринимателей.	2	<a href="https://dni-fg.ru/">https://dni-fg.ru/</a> РЭШ	Теория/ практикум
3	Организация управления и планирование деятельности. Заполнение документации. Прекращение предпринимательской деятельности.	2	<a href="https://dni-fg.ru/">https://dni-fg.ru/</a> РЭШ	Теория/ практикум
	<b>Предпринимательский риск</b>	<b>4</b>		
4	Монопольная экономика и конкуренция. Методы формирования информационно-статистической базы. Риски, причины возникновения и методы управления. Методы оценки и снижения риска.	2	<a href="https://dni-fg.ru/">https://dni-fg.ru/</a> РЭШ	Теория
5	Экономические последствия совершенной конкуренции. Роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России и мире.	2	<a href="https://dni-fg.ru/">https://dni-fg.ru/</a> РЭШ	Теория

	<b>Управление персоналом</b>	<b>2</b>		
6	Планирование, отбор и прием персонала. Менеджмент. Профессиональная подготовка и стимулирование труда персонала.	2	<a href="https://dni-fg.ru/">https://dni-fg.ru/</a> РЭШ	Теория
	<b>Маркетинг в предпринимательской деятельности</b>	<b>4</b>		
7	Основной принцип в предпринимательской деятельности. Рекламные акции. Работа с проспектами фирм.	2	<a href="https://dni-fg.ru/">https://dni-fg.ru/</a> РЭШ	Теория/ практикум
8	Товар, его место в предпринимательской деятельности, жизненный цикл. Источники информационного обеспечения товаров. Работа с сертификатами. Связь производства и потребления, презентация продукции.	2	<a href="https://dni-fg.ru/">https://dni-fg.ru/</a> РЭШ	Теория
	<b>Экономическая роль малого бизнеса</b>	<b>4</b>		
9	Понятие, виды и критерии малого бизнеса. Формы государственной поддержки малого предпринимательства.	2	<a href="https://dni-fg.ru/">https://dni-fg.ru/</a> РЭШ	Теория
10	Преимущества, меры и способы поддержки малого бизнеса. Развитие малого предпринимательства в России. Собственность: понятие и виды, юридический и экономический смысл.	2	<a href="https://dni-fg.ru/">https://dni-fg.ru/</a> РЭШ	Теория
	<b>Личность и качества предпринимателя</b>	<b>4</b>		
11	Характерные черты преуспевающего предпринимателя, его экономическое мышление.	2	<a href="https://dni-fg.ru/">https://dni-fg.ru/</a> РЭШ	Теория
12	Предприимчивость, организаторский потенциал и	2	<a href="https://dni-fg.ru/">https://dni-fg.ru/</a> РЭШ	Теория/ практикум

	стрессовая устойчивость предпринимателя. Организация и составление плана рабочего дня.			
	<b>Ответственность предпринимателей</b>	2		
13	Ответственность перед органами государственного управления. Органы, рассматривающие споры предпринимателей.	2	<a href="https://dni-fg.ru/">https://dni-fg.ru/</a> РЭШ	Теория
	<b>Правовые основы предпринимательства</b>	2		
14	Судебная защита прав и законных интересов граждан в сфере предпринимательства. Правовая ответственность предприятий за экологические преступления.	2	<a href="https://dni-fg.ru/">https://dni-fg.ru/</a> РЭШ	Теория
	<b>Защита прав потребителя</b>	2		
15	Экономика и жизнь. Закон прав потребителя.	2	<a href="https://dni-fg.ru/">https://dni-fg.ru/</a> РЭШ	Теория
	<b>Роль государства в регулировании предпринимательства</b>	2		
16	Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность	2	<a href="https://dni-fg.ru/">https://dni-fg.ru/</a> РЭШ	Теория
	<b>Итоговое повторение</b>	2		
17	Защита бизнес-планов. Подведение итогов курса	2		Практикум



## ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Тема занятия	Количество часов
1	Виды предпринимательской деятельности. Признаки предпринимательства. Стратегии, используемые предпринимателями.	1
2	Виды предпринимательской деятельности. Признаки предпринимательства. Стратегии, используемые предпринимателями.	1
3	Условия, необходимые для предпринимательской деятельности. Заполнение документации. Регистрация предпринимателей.	1
4	Условия, необходимые для предпринимательской деятельности. Заполнение документации. Регистрация предпринимателей.	1
5	Организация управления и планирование деятельности. Заполнение документации. Прекращение предпринимательской деятельности.	1
6	Организация управления и планирование деятельности. Заполнение документации. Прекращение предпринимательской деятельности.	1
7	Монополизация экономики и конкуренция. Методы формирования информационно-статистической базы. Риски, причины возникновения и методы управления. Методы оценки и снижения риска.	1
8	Монополизация экономики и конкуренция. Методы формирования информационно-статистической базы. Риски, причины возникновения и методы управления. Методы оценки и снижения риска.	1
9	Экономические последствия совершенной конкуренции. Роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России и мире.	1
10	Экономические последствия совершенной конкуренции. Роль конкуренции в развитии рыночных отношений в России и мире.	1
11	Планирование, отбор и прием персонала. Менеджмент. Профессиональная подготовка и стимулирование труда персонала.	1
12	Планирование, отбор и прием персонала. Менеджмент. Профессиональная подготовка и стимулирование труда персонала	1
13	Основной принцип в предпринимательской деятельности. Рекламные акции. Работа с проспектами фирм.	1

14	Основной принцип в предпринимательской деятельности. Рекламные акции. Работа с проспектами фирм	1
15	Товар, его место в предпринимательской деятельности, жизненный цикл. Источники информационного обеспечения товаров. Работа с сертификатами. Связь производства и потребления, презентация продукции.	1
16	Товар, его место в предпринимательской деятельности, жизненный цикл. Источники информационного обеспечения товаров. Работа с сертификатами. Связь производства и потребления, презентация продукции.	1
17	Понятие, виды и критерии малого бизнеса. Формы государственной поддержки малого предпринимательства.	1
18	Понятие, виды и критерии малого бизнеса. Формы государственной поддержки малого предпринимательства.	1
19	Преимущества, меры и способы поддержки малого бизнеса. Развитие малого предпринимательства в России. Собственность: понятие и виды, юридический и экономический смысл.	1
20	Преимущества, меры и способы поддержки малого бизнеса. Развитие малого предпринимательства в России. Собственность: понятие и виды, юридический и экономический смысл.	1
21	Характерные черты преуспевающего предпринимателя, его экономическое мышление.	1
22	Характерные черты преуспевающего предпринимателя, его экономическое мышление.	1
23	Предприимчивость, организаторский потенциал и стрессовая устойчивость предпринимателя. Организация и составление плана рабочего дня.	1
24	Предприимчивость, организаторский потенциал и стрессовая устойчивость предпринимателя. Организация и составление плана рабочего дня.	1
25	Ответственность перед органами государственного управления. Органы, рассматривающие споры предпринимателей.	1
26	Ответственность перед органами государственного управления. Органы, рассматривающие споры предпринимателей.	1
27	Судебная защита прав и законных интересов граждан в сфере предпринимательства. Правовая ответственность предприятий за экологические преступления.	1

28	Судебная защита прав и законных интересов граждан в сфере предпринимательства. Правовая ответственность предприятий за экологические преступления.	1
29	Экономика и жизнь. Закон прав потребителя.	1
30	Экономика и жизнь. Закон прав потребителя.	1
31	Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.	1
32	Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.	1
33	Защита бизнес-планов. Подведение итогов курса	1
34	Защита бизнес-планов. Подведение итогов курса	1